

## Retourenmanagement (3.10.8 QS / 3.11.8 QS-GAP)

Eine Regelung zur Bearbeitung von Retouren für Produkte muss vorhanden sein und jährlich anhand eines Beispiels geprüft werden, sofern Retouren nicht grundsätzlich ausgeschlossen werden können (z.B. aufgrund des Vermarktungsweges oder der vermarkteten Produkte).

Kunde: \_\_\_\_\_ Datum: \_\_\_\_\_

Produkt: \_\_\_\_\_ Lieferdatum: \_\_\_\_\_

Lieferschein-Nr.: \_\_\_\_\_ Lfd. Reklamationsnummer: \_\_\_\_\_

**Was war der Grund für die Retoure?:**

**Durch welche Ursache (im Betrieb) kam es zu dem Grund der Retoure?:**

**Welche Korrekturmaßnahme wurde auf dem Betrieb vorgenommen?:**

**Was wurde mit dem retournierten Produkt gemacht?:**

Das Produkt konnte wieder vermarktet werden:

Nein

Was wurde mit dem Produkt gemacht:

Ja

Wurde das Produkt weiter mit QS vermarktet?:

Ja

Nein → Die Nicht-QS-Ware wurde folgendermaßen deutlich von QS-Ware getrennt:

Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_